

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
https://youtu.be/n-AfGnngOG8?si=5AExs65jIRAWTWg4 “Naturaleza e Introducción a la Contabilidad de Costos”  Publicado el 10 de julio de 2020	El vídeo tiene una duración de 7 min con 26 segundos, el cual presenta el principio económico básico: toda empresa registra ingresos por ventas. Describe varios tipos de empresas (comerciales, industriales, de cooperación internacional, servicios públicos) y subraya las diferencias contables entre empresa comercial (inventario de mercancía, menos registros) e industrial (materia prima, productos en proceso, productos terminados, más registros). Señala que los sistemas que se usan en las empresas pueden ser: registro de inventarios, posibles métodos de asignación de costos (mención general), y la utilidad de contar con mayor registro en empresas industriales para control de procesos. Finaliza con los objetivos de la contabilidad de costos: control de operaciones y gastos, proporcionar información oportuna y determinar costos correctamente asignados.	Errores en el control de inventarios (sobre stock o rupturas) que afectan flujo de caja. El exceso de inventario inmoviliza capital y puede generar obsolescencia; faltantes (rupturas) impiden ventas y dañan la experiencia del cliente, causado por registros desactualizados, falta de conteos cíclicos, mala codificación de unidades, errores de entradas/salidas. Precio de venta mal calculado por no considerar todos los costos (margen insuficiente). Precio fijado sin considerar todos los costos (directos, indirectos, gastos de administración/ventas), descuentos y costos logísticos causan margen negativo o muy ajustado. Clasificación incorrecta de gastos vs. costos (impacto fiscal y de decisión). Causan malas clasificaciones pueden dar lugar a errores en declaraciones, sanciones o ajustes en auditoría.	En la configuración de políticas de inventario y conteos cíclicos en comercios y tiendas online. Implementar políticas de stock mínimo, lead time y punto de reorden; realizar conteos cíclicos y conciliaciones mensuales entre sistema físico y contable; En el cálculo de precios y márgenes para campañas comerciales y promociones. Añadir margen objetivo (por ejemplo 30%) o usar markup según segmento; Preparación de declaraciones fiscales y cumplimiento de normas según el tipo de empresa. Clasificar correctamente inventarios y gastos para deducciones y determinación de IVA/ISR; mantener documentación soporte (facturas, guías de remisión) y conciliaciones contables periódicas.